



HOL TART A MAGYAR FOGÁSZATI TURIZMUS FEJLESZTÉSI PROGRAM?

SZŰCS LÁSZLÓ

elnök-vezérigazgató

Orvosi Turizmus Iroda Zrt.

2011. december 19.

A MAGYAR FOGÁSZATI TURIZMUS FEJLESZTÉSI PROGRAM

*Olyan modulárisan felépített,
dinamikus gazdaságfejlesztési és egészségturisztikai modell,
amelynek célja
Magyarország európai piacvezető szerepének megőrzése
és a versenyképesség fenntarthatóságának biztosítása
a fogászati turizmus területén.*

MIT KELL TENNÜNK A CÉL ELÉRÉSÉHEZ?

Következő lépések

- 1 | **Átfogó piac- és közvéleménykutatás** - globális unicum – hungaricum
- 2 | **Működési standard kialakítása** a rendelő/fogászati turizmus/páciens tengelyen
 - szakmai, fogászati turizmushoz kapcsolódó alternatív tanmenet
 - pénzügyi struktúra
 - betegirányítási/ beteg probléma
 - garanciakezelési standardok kialakítása
 - jogi – általános európai és küldő országra szűkített - standardok kialakítása
 - általános adminisztratív módszertan

Következő lépések

- 3 | Akkreditációs struktúra kialakítása**, a GYEMSZI-vel együttműködve
 - rendelőt üzemeltető gazdasági személy vagy EV,
 - közreműködő természetes személyeket figyelembe véve
- 4 | A fentiekre alapozott garanciarendszer kialakítása**
- 5 | Betegközvetítői jutalékszintek csökkentése – piacszervezés elindítása**
- 6 | Értékesítési stratégia kialakítása**, értékesítési elemek megteremtése, a felszabaduló pénztömeg hatékonyabb felhasználása
- 7 | Közös marketingalapra helyezett, marketing- és kommunikációs stratégia megvalósítása**, eszközeinek használata, működtetése

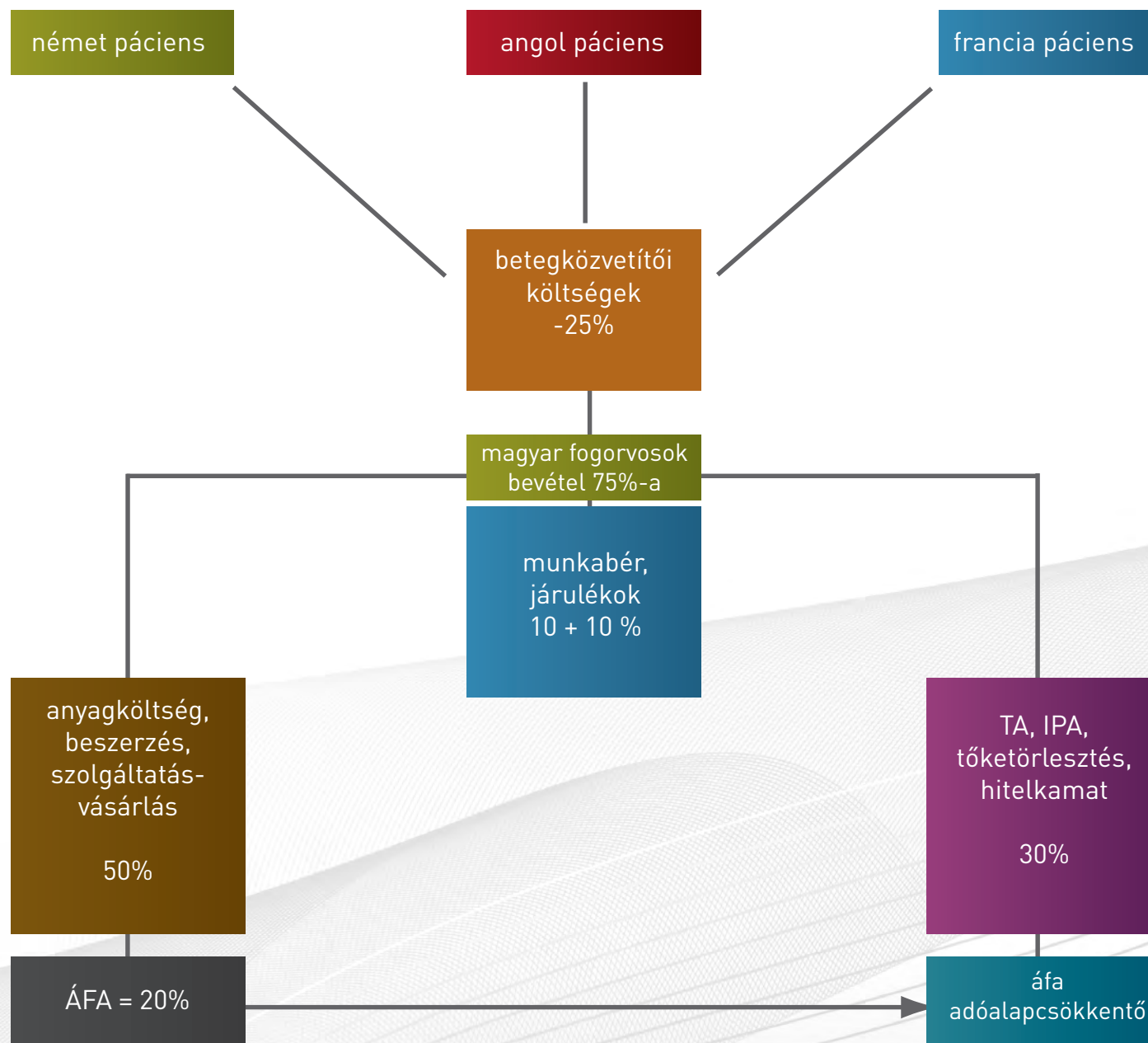
Következő lépések

- 8 | Betegirányítási rendszer működtetése**, eredményeinek újrafelhasználása piacszerzés és szolgáltatásfejlesztés céljából
- 9 | Pénzügyi háttérrendszer működtetése** – piaci szereplők működési biztonságának megteremtése – **adóssághurok megszüntetése, közösségi költségoptimalizálás**
- 10 |** Felszabaduló és termelődő anyagi erőforrások egy részének fejlesztésre fordítása (**technológia-, tudás-, piacfejlesztés**)
- 11 |** Együttműködés, szinergiák keresése (**Új Széchenyi Terv stb.)**
- 12 |** Perspektíva a jövő szakembereinek

**MI ÉS HOGYAN
TÖRTÉNIK?**

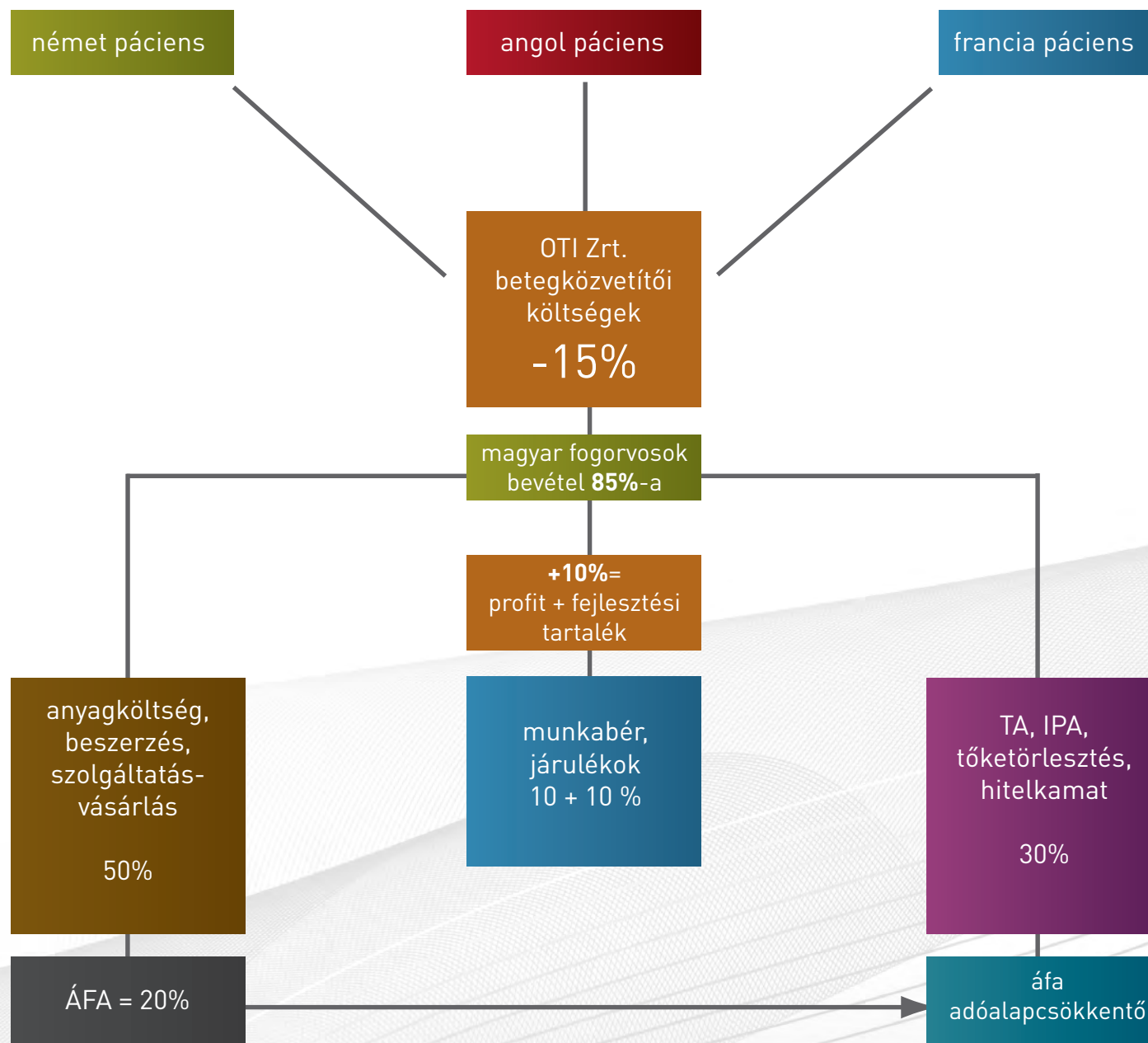
ELŐTTE

A FOGÁSZATI TURIZMUS ÜZLETI MENETRENDJE AVAGY A PÉNZ IGAZI ÚTJA



UTÁNA

A JELENLEGI
25-30-35%
BETEGKÖZVETÍTŐI
JUTALÉKSZINTEK
LETÖRÉSE
PIACI
ESZKÖZZEL



MIT TUD MA EGY ? BETEGKÖZVETÍTŐ

- információt gyűjt
- saját felületein – weboldalon – kommunikál
- kiközvetíti az ajánlatokat
- elirányítja a beteget konzultációra
- piacot fejlesztget
- kapcsolatot tart a beteggel / kiválasztott rendelővel

Mennyiért **TUDJA EZT A?** **BETEGKÖZVETÍTŐ?**

15% ad egy telefonszámot, esetleg felhívja, hogy mennyire érdeklődik – egy konzultáció van az árban

20 – 22% az előző pont tartalma + megírja vagy segít megírni az e-maileket is + néha pénzt kér a marketingre a rendelőtől

25% az előző pont tartalma + elkíséri a beteget

30% az előző pont tartalma + végigköveti a beteg magyar útját

35% az előző pont tartalma + követi a beteget, teljes követés (itthon és otthon is)

új elem: szállópénzt, ún. polcpénzt kérnek a rendelőtől az árajánlat kérést megfuttatják 4-5-6 rendelőben negatív árversenyt kikényszerítve kedvezményt követelnek, amit a rendelő kénytelen elfogadni

MIT CSINÁL AZ ORVOSI TURIZMUS IRODA ZRT.?

- Magyar fogászati márkát épít
- Értékesítési csatornákat működtet

Web-portál

Irodahálózat

DM-sales

- Marketingstratégiát valósít meg
- Minőségbiztosítási és akkreditációs rendszert támogat
- Betegirányítási rendszert működtet
- Pénzügyi modult működtet
- Addicionális területeken szervez
- Közös akarattal működési költséget csökkent
- Önálló fejlesztési forrást különít el
- Garanciát ad
- Képzést szervez

MIT CSINÁL AZ ORVOSI TURIZMUS IRODA ZRT.?

- folyamatokat optimalizál
- pénzügyi módszerekkel bevételt strukturál
- értéket teremt
- szolgáltatást fejleszt
- piacot fejleszt
- ágazatot fejleszt

vagyis: alkalmazott kutatást végez, K+F

Mennyiért

VÉGZI A BETEGSZERVEZÉSI
ALAPMUNKÁT
AZ ORVOSI TURIZMUS IRODA ZRT.?

15%

2012 - 2013

13,5%

2014 - 2015

12%

2016 - 2017/ I.

10,5%

2017 / II.

HOL VAN ENNEK? A FEDEZETE ?

- A jelenleg beutazó, külföldi páciensek létszámát 3 év alatt megduplázzuk, 5 év alatt megháromszorozzuk. Vagyis a fedezet a forgalomnövekedésben van. Pénze a páciensnek van.
- Adicionális területek képviselőivel kötött együttműködési megállapodások közvetítői jutalékát beszámítjuk. Szálloda – személyszállítás – pénzügyi szolgáltatók stb.
Az üzleti hasznot megfelezzük:
50%-50% fogászatok – OTI Zrt.
- Közösségi költségoptimalizálás.
Csak szerződött partnerekkel.

MI TEHÁT
A KÖVETKEZŐ
KONKRÉT LÉPÉS?

RENDELŐK FELMÉRÉSE

Rendelő méretek – fejlesztési rétegek

Rétegeken belül – modulok megállapítása

Kiválasztott elemekből a személyre szabott működési konstrukció elemzése

Tesztfázis

CSATLAKOZOTT FOGÁSZATOK SZÁMA

285

FOGTECHNIKÁK FELMÉRÉSE

- munkacsoport létrehozása
- területi bázis leszűkítése
- kapacitás bázis egyeztetése
- pénzügyi struktúra egyeztetése – adósság feldolgozás
- fogtechnikai klaszterek indukálása
- képzésszervezés
- működés tervezése

CSATLAKOZOTT FOGTECHNIKÁK SZÁMA

39



KERESKEDŐI OLDALLAL EGYEZTETÉS

- munkacsoport létrehozása
- termékkör egyeztetése
- fejlesztési programok egyeztetése
- pénzügyi struktúra egyeztetése – adósság feldolgozás
- működési modell kidolgozása

CSATLAKOZOTT KERESKEDŐK SZÁMA

14



PROGRAM-TAG KERESKEDŐK

- **Dent-East**
- **GlobeDent**
- **Front Dent**
- **Straumann GMBH**

INNOVÁCIÓS HÁLÓZAT LÉTREHOZÁSA



RÉGIÓS központok

RÉGIÓS alközpontok



- oktató – képzőhely oktatótermekkel és konferenciatermekkel [20 – 50 - 100 fős]
 - multimédiás fogászati műtő, 20-25 fős tribünnel
 - multimédiás fogtechnikai labor, 20-25 fős tribünnel (támogatás mestervizsgákhoz)
- laborkapacitás, kislaborhoz – vér, vizelet levétel, EKG, cukorszint mérés, CT
- allergia és asztma szűrőközpont
- a már beutazott betegeknek információs pont – ügyfélszolgálat, a külföldi értékesítő irodák magyar párja
- magyar betegeknek információs pont a Programtag fogászatokról, orvosokról, asszisztensekről
- a Programtag vállalkozásokban dolgozó ma 3-4 ezer, 3 év múlva 6-7 ezer főnek rendezvényközpont, információs csomópont, klubéletet segítő helyszín
- külföldi fogorvostan-hallgatóknak információs központ, emelt szintű oktatási centrum
- egészségügyi inkubátorház, kezdő fogászati vállalkozásoknak telephely biztosítása
- raktár/irodabázis, korlátozott kapacitással

Méret: **Központ:** 800 – 1200 nm
 Alközpont: 600 - 800 nm

Mi tehát a legkonkrétabb,

VALÓS,

TÉNYLEGES,

LÉNYEGES

KÖVETKEZŐ LÉPÉS?

GOP - 2011 - 1.3.1/F

KMOP - 2011 - 1.1.4./F

TC: 2011 - ÚSZT - TU -2

BRUTTÓ

5,5 MILLIÁRD FORINT

ELINDULT A MAGYAR FOGÁSZATI TURIZMUS FEJLESZTÉSI PROGRAM!

SZÚCS LÁSZLÓ

elnök-vezérigazgató

Orvosi Turizmus Iroda Zrt.

2011. december 19.