

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Budapest, 2012. november 29.

Elkelt a MALÉV Air Tours

Utazási irodát vásárolt a Magyar Fogászati Turizmus Fejlesztési Programiroda

2012. november 27-én született megállapodásnak megfelelően a felszámolási eljárás keretében - nyilvános pályázaton - meghirdetett, utazásszervezéssel, repülőjegyek értékesítésével és belföldi programszervezéssel foglalkozó cég, a Malév Air Tours Idegenforgalmi és Szolgáltató Kft. (MAT) 100%-os üzletrészét megvásárolta a Magyar Fogászati Turizmus Szervező Kft. A társaság többek között a Magyar Fogászati Turizmus Fejlesztési Programot lebonyolító cégcsoporton belül, a gazdaságfejlesztési modellhez csatlakozott fogorvosi rendelők számára szervezett külföldi páciensek beutaztatásáért felelős.

A Magyar Fogászati Turizmus Fejlesztési Program (MFTFP) egyik kiemelt pillére a Magyarországra beutazó külföldi páciensek számának jelentős növelése. Az akvizíció eredményeképpen létrejövő leányvállalat a Program végrehajtásához szükséges professzionális beutaztatói háttér biztosításában nyújt majd segítséget. A MAT-ot megvásárló Program Alapítóknak egyértelmű szándéka az utazási iroda nemzetközi utazásszervező tapasztalatainak integrálása a gazdaságfejlesztési modell megvalósításába, miközben olyan fejlesztési stratégiát dolgoztak ki, amellyel a Malév Air Tours hosszú távon, önálló gazdasági társaságként is profitorientált vállalkozásként tud működni.

„A Malév Air Tours az elmúlt években is nyereségesen működött, árbevétele 2010-ben és 2011-ben is elérte a 2,4 milliárd forintot, ám árbevételének cca. 70%-át elvesztette a Malév Zrt. felszámolásával. A Magyar Fogászati Turizmus Fejlesztési Programmal történő, kölcsönös előnyökön alapuló stratégiai együttműködés nemcsak megmenti a 44 éves utazásszervezői tapasztalattal rendelkező magyar céget, hanem rövid időn belül nyereséget termelő, hosszú távon életképes sikervállalkozás lesz” - mondta el Szűcs László, a Magyar Fogászati Turizmus Fejlesztési Program egyik alapítója, a vállalatcsoport vezetője.

Az új tulajdonos mellett, hogy tovább foglalkoztatja a jelenlegi munkavállaló állományt, üzleti stratégiája részeként jelentős fejlesztések előkészítését kezdte meg mind az utazásszervezési, foglalási és fizetési rendszer online-, mind pedig az MFTFP és MAT irodák szolgáltatásainak összehangolásához kapcsolódóan.

Az akvizíció december közepén zárul le.