

# TURISZTIKAI CÉLIRÁNYZÉK

*Az Orvosi Turizmus Iroda Zrt.,  
mint a Magyar Fogászati Turizmus Fejlesztési Program bonyolítójának  
prémium innovációs szolgáltatás-csomagja és árazása*

**SZŰCS LÁSZLÓ**

elnök-vezérigazgató

Orvosi Turizmus Iroda Zrt.

2011. december 19.

Magyar Fogászati Turizmus Fejlesztési Program

# KI PÁLYÁZHAT A TC-BEN ?

Támogatásért pályázatot kizárólag az „Innováció a fogászatban” tárgyú, GOP-2011-1.3.1/F vagy KMOP-2011-1.1.4/F kódszámú kiírásokon nyertes (támogatásban részesített) érvényes működési engedéllyel rendelkező fogászati vállalkozások, egyéni vállalkozók, mint pályázók nyújthatnak be. Jelen pályázatban a fogtechnikai vállalkozások nem vehetnek részt.

## *Nem nyújtható támogatás azon pályázó részére*

- a |** amely nem rendelkezik nyertes pályázattal a GOP-2011-1.3.1/F vagy KMOP-2011-1.1.4/F kiírásokon;
  - b |** amely rendelkezik nyertes pályázattal a GOP-2011-1.3.1/F vagy KMOP-2011-1.1.4/F kiírásokon, de főtevékenységét és működési engedélyét tekintve fogtechnikai vállalkozásnak minősül
  - c |** amely jelen pályázat során létrejövő innovációt biztosító értéknövekmény know-howját hálózati innovációs tagságán keresztül bizonyíthatóan nem osztja meg, nem teszi közzé
  - d |** amely a jogszabályban (különösen a 292/2009. (XII.19.) Korm. rendeletben, valamint a 14/2002. (XI.16.) MeHVM rendeletben) meghatározott nyilatkozatokat nem teszi meg, dokumentumokat nem nyújtja be, vagy a megtett nyilatkozatokat visszavonja;
- etc., etc.

# A PÁLYÁZAT KERETÉBEN AZ ALÁBBI PROJEKTEK TÁMOGATHATÓK:

*A pályázat keretében olyan projektek kerülnek támogatásra, melyek célja*

- belföldön megvalósuló, nemzetgazdasági szempontból kiemelt jelentőségű turisztikai vonzerővel bíró magyar fogászati vállalkozások operatív működtetésén belül a nem orvosi célú munkafolyamatok versenyképesség javítását célzó minőségfejlesztése,
- a vállalkozás működéséhez kapcsolódó nemzetközi betegküldő-piac fejlesztése, valamint
- a vállalkozás innovációs hálózati struktúrába szervezett működésének javítása és egységes operatív koordinációjának kialakítása.

# A TÁMOGATÁS ODAÍTÉLÉSÉNEK ELŐFELTÉTELE:

- a |** a pályázó vállalja, hogy a pályázat eredményeképpen létrejövő innovációs értéknövekményt bizonyítható módon, a pályázat során történő fejlesztéssel, az egységes hálózati koordináció javítása végett a hálózati koordinátoron keresztül közzéteszi
- b |** a pályázó bemutatja praxisának turisztikai vonzerejét (tevékenysége miatt a pályázat benyújtását megelőző 1 évben érkező külföldi betegek és kísérőik létszámát és az ehhez kapcsolódó becsült vendégéjszaka-számot, valamint az egy főre jutó fajlagos költséget) kivéve ha a vállalkozás, praxis életkora kevesebb, mint 1 év;
- c |** a pályázó vállalja, hogy a Pályázati Útmutató mellékletét képező kérdőívet a 2012. október 1-jét követően érkező külföldi betegeinek minimum 50%-ának megkérdezésével kitölti, kitölteti és a felmérést negyedévente összegzi a Pályázati Útmutató mellékletét képező dokumentumon és azt a MAG Zrt. számára 2014. december 31-ig folyamatosan elküldi;
- d |** a pályázó vállalja, hogy a fogászati turizmus fejlesztéséhez kapcsolódó központi portálon a pályázat eredményeképpen rendelkezni fog önálló menüponttal és ezt az állapotot 2014. december 31-ig fenntartja;
- e |** a pályázat tartalmazza a pályázó praxisára kidolgozott szolgáltatás- és piacfejlesztési tervét, a kapcsolódó marketingtervet (marketingeszközök típusa, darabszám, terjesztési kör, stb.), munkaerő piaci tervet, valamint a projekt részletes megvalósítási tervét;

# A TÁMOGATÁS ODAÍTÉLÉSÉNEK ELŐFELTÉTELE:

- f** | az elszámolható összköltség 5%-át nem haladhatják meg a tárgyi eszközök beszerzésének költségei;
- g** | az elszámolható összköltség 35%-át nem haladhatja meg a Magyar Fogászati Turizmus Fejlesztési Programmal történő kapcsolattartást végző személy vagy személyek szuperbruttó munkabére;
- h** | az elszámolható összköltség minimum 25%-át marketingre fordítják;
- i** | az elszámolható összköltség minimum 25%-át hálózati innovációt elősegítő operatív fejlesztésekre fordítják;
- j** | az elszámolható összköltség 5%-át nem haladhatja meg a magyar fogászati turizmushoz kapcsolódó innovációs hálózat fejlesztésében közreműködő tanácsadás költségei;
- k** | az elszámolható összköltség 3%-át nem haladhatják meg az innovációs hálózat működtetéséhez használt szoftverek beszerzésének költségei

# PRÉMIUM CSOMAGPÉLDA

## Maximum és Minimum összegben

<b>Orvosi Turizmus Iroda Zrt. - nemzetközi innovációs tevékenységek árazása</b>	<b>maximum</b>		<b>átlag</b>		
	<b>nettó</b>	<b>bruttó</b>	<b>nettó</b>	<b>bruttó</b>	
<b>Magyar Fogászati Turizmus Fejlesztési Program innovációs prémiumcsomag – MFTFP iCS-P</b>					
1. hagyományos marketing és PR eszközök használatával a vállalkozás integrációja a hálózati és közösségi marketingstratégiába, tanácsadás, maximum	3 000 000 Ft	3 810 000 Ft	1 800 000 Ft	2 286 000 Ft	
2. online marketing és PR eszközök használatával a vállalkozás integrációja a hálózati és közösségi marketingstratégiába, tanácsadás - SEO, , maximum	3 000 000 Ft	3 810 000 Ft	900 000 Ft	1 143 000 Ft	
3. a 1-2. pontok esetében a kapcsolódó egyedi kreatív anyagok elkészítése (brossúra, fotó, video) egységes kreatív stratégia alapján,maximum	6 000 000 Ft	7 620 000 Ft	1 800 000 Ft	2 286 000 Ft	
4. az 1-3. ponthoz kapcsolódóan marketing anyagok gyártása, szórólap, prospektus	6 000 000 Ft	7 620 000 Ft	1 500 000 Ft	1 905 000 Ft	
5.. a 2. ponthoz kapcsolódóan az MFTFP portálján az onlineavidiját, 12 hónapra, havi 50.000,- Ft + Áfa azaz 500.000,- Ft + Áfa / év összegben	500 000 Ft	635 000 Ft	500 000 Ft	635 000 Ft	
6. az innovációs hálózatba foglalt prémium betegirányítási rendszer operatív fejlesztési költsége (betegkövetítés kiépítése elsőként) és a betegirányítási tesztprogram megvalósítása, maximum	4 500 000 Ft	5 715 000 Ft	2 250 000 Ft	2 857 500 Ft	
6. innovációs hálózati biztonsági részesegység - jogi tanácsadás, 3 küldő országig	4 500 000 Ft	5 715 000 Ft	3 000 600 Ft	3 810 762 Ft	
7. innovációs hálózati pénzügyi struktúra integrációja	1 500 000 Ft	1 905 000 Ft	- Ft	- Ft	
8. innovációs hálózati szolgáltatásfejlesztés	1 250 000 Ft	1 587 500 Ft	- Ft	- Ft	
9. a vállalkozás részéről MFTFP kapcsolattartó munkabére, negyedév – szuperbruttó 900 000,- Ft / fő, minimum 1. fő., max. 3 fő, de nem több, mint a projekt értékének 35%-a	8 100 000 Ft	8 100 000 Ft	2 700 000 Ft	2 700 000 Ft	
10. hálózati innovációhoz kapcsolódó belső kommunikációs csatornák kialakítása	1 500 000 Ft	1 905 000 Ft	1 500 000 Ft	1 905 000 Ft	
	Csomag maximális összértéke:	39 850 000 Ft	48 422 500 Ft	15 950 600 Ft	19 528 262 Ft
<b>MFTFP iCS-P kedvezményes csomagára, maximum</b>	<b>31 880 000 Ft</b>	<b>38 738 000 Ft</b>	<b>12 760 480 Ft</b>	<b>15 622 610 Ft</b>	
	Támogatott összeg - 78%	24 866 400 Ft	30 215 640 Ft	9 953 174 Ft	12 185 635 Ft
<b>Vállalkozás számára bekerülési költség, maximum</b>	<b>7 013 600 Ft</b>	<b>8 522 360 Ft</b>	<b>2 807 306 Ft</b>	<b>3 436 974 Ft</b>	

# ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

*Hagyományos Marketing Eszközök közösségi marketingstratégia alapján történő használata*

## 15.8

- 15.8.1** Megbízó a hagyományos közösségi marketing elemeinek alkalmazásával a magyar fogászati bel- és külpiazi szolgáltatások értékesítésének támogatását segíti.
- 15.8.2** Megbízott Taggal együttműködve felméri a Tag múltban használt hagyományos – ún. offline – média megjelenéseinek eszköztárat és a használt felületeket, valamint ennek hatékonyságát.
- 15.8.3** Megbízott javaslatot dolgoz ki a 15.2, 15.3 15.6 pont ajánlásait figyelembe véve a Tag optimálisan megvalósítható, egyedi, offline marketing stratégiájára.
- 15.8.4** Megbízott javaslatot dolgoz ki a 15.2, 15.3 15.6 pont ajánlásait figyelembe véve a Tag Magyar Fogászati Turizmus Fejlesztési Programhoz optimálisan és harmónikusan illeszkedő offline marketing stratégiájára.
- 15.8.5** Megbízott Tag adottságait figyelembe véve tanulmányt készít a hazai és külföldi piacbővítésének lehetőségeiről, a hagyományos marketing eszközeivel, a Tag pénzügyi teljesítőképességének figyelembe vételével.
- 15.8.6** Megbízott Tag adottságait figyelembe véve tanulmányt készít a Magyar Fogászati Turizmus Fejlesztési Programhoz optimálisan és harmónikusan illeszkedő hazai és külföldi piacbővítésének lehetőségeiről, a hagyományos marketing eszközeivel, a Tag pénzügyi teljesítőképességének figyelembe vételével.
- 15.8.7** Megbízott kimutatást készít a Tag egyéni és esetlegesen a Program közösségi offline marketing megoldásainak használatából fakadó előnyökről és hátrányokról.
- 15.8.8** A Megbízott a fentebb felsorolt anyagok elkészítését a meghatározott Szolgáltatások teljesítését Taggal egyeztetett időpontban kezdi meg és Taggal egyeztetett időponton belül befejezi.

# ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

## *Premium Betegirányítási Rendszer Kiépítése*

### 15.12

- 15.12.1** A Megbízott a Tag mikroszintű (vállalkozásszintű) betegirányítási rendszerének tesztidőszakban történő működtetésének és ennek makroszintű (Magyarországra kiterjedő) betegirányítási és visszajelzési rendszerbe tesztidőszakban történő bekapcsolására vonatkozó tanulmány és ajánlások elkészítését vállalja.
- 15.12.2** Megbízott Tag üzemméretét, üzemi- és pénzügyi teljesítőképességét figyelembe véve dolgozza ki a tesztidőszakra vonatkozó egyedi Tagra szabott konstrukciót.
- 15.12.3** A Megbízott a fentebb felsorolt anyagok elkészítését a meghatározott Szolgáltatások teljesítését Taggal egyezett időpontban kezdi meg és Taggal egyezett időponton belül befejezi.



# ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

## *Belső Kommunikáció Kialakítása*

### **15.17**

- 15.17.1** Megbízott a Tag részére a 15.1 pontban felsorolt kommunikációs csatornán kívül önálló kommunikációs applikációt fejleszt
- 15.17.2** Megbízott a 15.1 pontban felsorolt kommunikációs csatornán kívül fejlesztett kommunikációs applikációt Tag számára 0-24 órás eléréssel üzemelteti.
- 15.17.3** A 15.17.1 pontban megjelölt applikáció információs adatbankjának elérése kiterjed a Program teljes működési területeiből a Tag által igényelt információs elemek elérésére.
- 15.17.4** A Megbízott a fentebb felsorolt applikáció elkészítését Taggal egyeztetett tartamban és időpontban kezdi meg és Taggal egyeztetett időponton belül befejezi.

# PRÉMIUM CSOMAG ÖSSZEFOGLALÓ

*tartalma*

Hagyományos marketing eszközök

Online marketing eszközök

Innovációs hálózati fejlesztés  
betegirányítási, jogi, pénzügyi modulok

Belső kommunikációs hálózat fejlesztése, telepítése  
tv, dekóder, konzol, és a turisztikai műsor



Magyar Fogászati Turizmus Kapcsolattartó munkabére

# Összefoglalóan

## *maximált*

Innovációs  
prémiumcsomag

bt. 48.422.500,- Ft

helyett 38.738.000,- Ft  
tartalmazza benyújtást  
követő pályázati  
menedzsmentet és  
8,1 millió forint bért

ebből fizetendő  
8.522.360,- Ft

## *tervezett átlagos*

Innovációs  
prémiumcsomag

bt. 19.528.262,- Ft

helyett 15.622.610,- Ft  
tartalmazza benyújtást  
követő pályázati  
menedzsmentet és  
és 2,7 millió forint bért

ebből fizetendő  
3.436.974,- Ft

# MIBEN TUDUNK SEGÍTENI?

## Személyesen:

- 2012. január második felétől személyes ügyfélszolgálattal, a Széchenyi Programirodákkal szoros együttműködésben
- Szerződéskötés esetén akkreditált szakmai felelőssel
- Szerződéskötés esetén akkreditált pályázati felelőssel



MAGYAR FOGÁSZATI TURIZMUS FEJLESZTÉSI PROGRAM

---

**NEMZETI ÁGAZATFEJLESZTÉS**  
**NEMZETKÖZI RECEPTJE**

---